

Marketing de Moda muda rotina de alunos em São Tomé

NRE Cianorte

Postado em: 15/09/2015

Ensinar conceitos de linguagem, motivando a produção textual de gêneros diversos relacionados ao mundo do marketing, além de trabalhar a coordenação motora, estimulando o conhecimento acerca do próprio corpo e refletindo acerca dos padrões de estética e beleza.

Ensinar conceitos de linguagem, motivando a produção textual de gêneros diversos relacionados ao mundo do marketing, além de trabalhar a coordenação motora, estimulando o conhecimento acerca do próprio corpo e refletindo acerca dos padrões de estética e beleza. Este é o resultado obtido com o trabalho desenvolvido no Colégio Estadual Pedro Fecchio, envolvendo o Marketing de Moda.

O trabalho vem sendo desenvolvido de maneira voluntária pela modelo Bruna Pissolatto, que é formada em Publicidade e Propaganda e Moda, em parceria com o corpo docente incluindo noções de maquiagem, desfiles de moda e produção de textos de diversos gêneros.

As atividades, desenvolvidas em encontros semanais, além de utilizar o mundo da moda como pano e fundo para o processo de ensino e aprendizagem interdisciplinar de diversos conteúdos abordados em sala de aula, também está ampliando os horizontes profissionais dos estudantes, que passaram a sonhar com a profissionalização nesta área de divulgação, criação de moda e beleza.